



<https://g-journal.jp/>

媒体資料





2016年3月にオープンした「GJ（Goraku Journal）」は、「真剣勝負の裏にある真実に切り込む」ニュースサイトです。競馬を中心にパチンコ、パチスロ、他公営競技の情報からコラム、社会記事など、さまざまな視点から勝負事の「本質」を導き出します。

既存の「しがらみ」を取り払った娯楽業界の「本音」や「真実」にも臆することなく迫り、他のサイトとは一線を画した記事、サービス提供を行っています。巨大な娯楽市場の変遷や現在、そして未来を見据えた記事配信をすることで、娯楽を楽しむ皆様に新たな視点や気づきを提示させていただきます。

また、競馬やパチンコなどの「実践」において役立つ情報、読者の皆様の「勝利」を願い、独自の情報網からレース、週末の遊技に役立つ情報も随時お届けして参ります。

「GJ」が今後とも、娯楽メディアの新たなプラットフォームとして機能し、皆様の日々に少しでもプラスになることができれば幸いです。

GJ 編集部





Contents



競馬（中央、地方）、競輪、オートレース、競艇、パチンコ、スロット、宝くじ、ナンバーズ、LOTO、BIG、ネットカジノなど、娯楽全般のジャンルをカテゴライズし、それぞれの有益なコンテンツ（記事）を掲載（配信）していきます。





■ 月間PV数（2022年12月度）※デバイス別

- ・ PC版：約50万ページビュー
- ・ スマートフォン版：約1,500万ページビュー

■ 読者層（ユーザー層）※性別（年齢、業種、職種）

- ・ 男性95%（サラリーマン、ガテン系、飲食関係者、公務員、他）
- ・ 女性2%（主婦、OL、他）

<競馬ターゲット分析>

- 20代～30代の競馬好き（ライト層）※たまに馬券を購入する、G1だけ購入するなど。
- 20代～30代の趣味競馬（中間層）※注目の重賞を分析し購入、トップの競走馬は認識している。
- 20代～30代の競馬生活（ヘビー層）※騎手から競馬の内情、レース展開もこだわる本物の競馬ファン。
- 40～60代以上の競馬好き（回顧層）※JRA全盛期はハマっていたが、最近は購入していない。
- 40～60代以上の競馬趣味（定着層）※筋金入りの競馬フリーク





全国遊戯施設向けサイトジャックプラン



周知認知広告
+
記事広告

全国遊戯施設向けサイトジャックプラン

実施料金：¥ 500,000（税別）

全国に25箇所ある競馬場。中央競馬にある魅力、地方競馬にある魅力、様々な特徴やレースがあります。ライブ感あふれる各競馬場の魅力をGJ読者に徹底的に解説します。GJ（PC版）のピクチャーバナー全てにリンクを設定、サイトの背景画像を施設のメイン画像に変更し、インパクトある露出にします。また、今後のレース情報や施設内の訴求ポイントなどを紹介する記事広告も配信します。競馬ファンだけでなく、一般ユーザーにも対しても、インパクトあるサイトジャックで施設を強くアピールしていきます。

<サイトジャック項目>

- ・バナー各種表示（レクタングルサイズ右カラム3箇所）
- ・記事広告制作配信
- ・サイト背景画像変更（施設メイン画像）

<注意事項>

- ・掲載期間は2週間です。（掲載配信保証）
- ・記事広告は外部契約サイトへ記事転載されません。
- ・サイトジャック期間中のバナークリエイティブの差替は不可です。

施設紹介記事

バナー

施設紹介記事

バナー





商品説明解説
閲覧数保証型
記事広告

The screenshot shows the G/J website interface. At the top is the G/J logo and navigation links. Below is a search bar and social media icons. The main content area is divided into several sections: 'Pick up' featuring horse racing news, 'Column' with a large text block, 'Paid Publicity' with a large text block, and 'Ranking' with a list of items. There are also smaller sections for 'G/J' and 'Ranking'.

■ Paid Publicity 「A」 ￥400,000 (税別)
※記事閲覧数10,000保証

■ Paid Publicity 「B」 ￥300,000 (税別)
※記事閲覧数保証なし

■ Column (記事4本/月) ￥1,000,000 (税別)
※記事閲覧数保証なし連載コラム

<備考>

- ・通常記事と同様にPC・スマートフォン版に掲載（配信）
- ・原稿素材納品後、編集部にて記事制作（執筆）
- ・掲載前の記事内容確認を実施します。
- ・本番掲載日は申込日から14日間以降
- ・掲載日（配信日）は平日営業日のみ
- ・記事内容次第で見出し【PR】表記有り（編集長判断）
- ・外部契約サイトへの記事転載はございません。
- ・本番掲載後の記事修正は対応不可です。
- ・閲覧保証数までの到達日程は業種によって差がございます。



AD Menu For PC Picture Banner



商品・サービス
認知・周知向け
表示回数保証
予約型広告

■ All Picture Banner Jack ￥1,000,000 (税別)

＜提供バナー枠＞

- ☐ Skyscraper
- ☐ Rectangle Banner (A)
- ☐ Rectangle Banner (B)

- ・保証imp数：500,000
- ・掲載想定期間：約4週間前後
- ・表示：全頁
- ・3種類原稿ローテーション表示可
- ・掲載途中における原稿差替不可

■ 各種サイズ、想定CTR

- ☐ Skyscraper (想定CTR：0.15～0.25%)
左右300×天地600pixel、50kb (gif.jpg) / 60kb (fla)
- ☐ Rectangle Banner (A) (B) (想定CTR：0.12～0.20%)
左右300×天地250pixel、30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)



AD Menu For PC Other



[記事](#)
[読者・読者](#)
[パチンコ・パチスロ](#)
[コラム](#)
[エンタメ](#)
[その他](#)

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Google Plus](#)
[YouTube](#)

[Business Journal > ギャンブルジャーナル](#)

読者Pick up

【読者考案】宝塚記念（G1）ドゥラメンテ「失われた『信頼』と『期待』のファン投票6位。王者ドゥラメンテの『現状』を考案」

【読者考案】宝塚記念（G1）アンビシャス「終タイトルに届いた！『前』か『後』か天才・横山純弘の決断に迫る」

【読者考案】宝塚記念（G1）ラブリィ「最優秀4歳牡馬はとうとう決まったのか。昨年の覇者が不意を蒙る『裏』は簡単に生存できる」

特集

【読者考案】宝塚記念（G1）ドゥラメンテ「失われた『信頼』と『期待』のファン投票6位。王者ドゥラメンテの『現状』を考案」

【読者考案】宝塚記念（G1）アンビシャス「終タイトルに届いた！『前』か『後』か天才・横山純弘の決断に迫る」

【読者考案】宝塚記念（G1）「無敵の伝説」は『最強の伝説』にあり！勝つとは10万馬券の宝塚記念はコイツだ！

【読者考案】宝塚記念（G1）ラブリィ「最優秀4歳牡馬はとうとう決まったのか。昨年の覇者が不意を蒙る『裏』は簡単に生存できる」

【G1解説】宝塚記念「馬のクランプ」にドゥラメンテらビッグゲームが待っている！この春、最後の第一戦を見逃さない！

ギャンブルジャーナルの記事一覧

2016.06.25
臨場まさみ×リリー、フランキー「深夜密会」に「気持ち悪い」の声多数!? かつての「熱愛疑雲」と2人の「本当の評判」

女性の先輩と後輩。仲間で深夜でもあるリリー・フランキーの「深夜バーカブデート」を「女性自身」(先月号)が報じた。...

2016.06.25
AKB48より好感? 「ガールズケイリン総選挙2016」1位の高木真優選手は人気も実力もトップクラス

2016.06.25
【読者考案】宝塚記念（G1）ドゥラメンテ「失われた『信頼』と『期待』のファン投票6位。王者ドゥラメンテの『現状』を考案」

Ranking

ギャンブル 総合

1 三浦京成とはしのおき確信しない理由

2 スマートモーニングが転落

3 【読者考案】ラブリィ

4 宝塚記念（G1）は『最強の伝説』で

5 【G1歴史・宝塚記念】

6 若田幸雄騎手、初年度賞金総額ならず

7 【読者考案】アンビシャス

8 デムーロが「断然人気沸騰中」

9 プチコの全米・シロニイ

10 JRA副理事長が「読者開催日」事故

11 パシコン1つで30万円の収入！

12 毎日が続料日になるモロウク1

Thumbnail Text 「PC」

2016.06.25
JRA副理事長が「読者開催日」にサイクリングツアー参加で事故。見え隠れする「古びた天下り体質」と、うごめく多額の金

2016.06.25
木村拓哉のあからさま「単独活動」違反にSMAPファンも憤慨!? 雑誌特集や脚本支援での「撮影不可」に見るジャニーズの必死

商品・サービス
認知・周知向け
表示回数保証
予約型広告

□ Large Sky Scraper ￥500,000（税別）

□ Thumbnail Text 「PC」 ￥300,000（税別）

- ・保証imp数：500,000imp
- ・掲載想定期間：約4週間前後
- ・表示：全頁（一部のメニューは除く）
- ・3種類原稿ローテーション表示可
- ・掲載途中における原稿差替不可

■ 各種サイズ、想定CTR

□ Large Sky Scraper（想定CTR：0.30～0.50%）
左右160×天地600pixel、50kb（gif.jpg）／60kb（fla）

□ Thumbnail Text 「PC」 ￥300,000

- ・TOP頁タイムライン上3段目固定表示のみ
- ・掲載枠内<PR>表記有
- ・想定CTR：0.10～0.15%
- ・画像：高さ128ピクセル／幅128ピクセル／5kb
- ・原稿：本文＝全角35文字まで



AD Menu For Smartphone Picture Banner



※ご希望の配信条件・ご予算に応じて最適なメニューをお見積り致します。

- ☐ Head Banner
- ☐ Middle Banner
- ☐ Foot Banner
- ☐ Rectangle Banner

商品・サービス
認知・周知向け
表示回数保証
予約型広告

- ・imp数保証による配信となります。
- ・表示箇所は全頁表示となります。
- ・掲載途中の原稿差替はお受けできません。
- ・サイズ：左右336×天地280pixel
- ・容量：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

<相談例>

希望imp数、掲載希望枠、掲載希望期間、ご予算をご提示下さい。
ご提示いただきました内容から、最適なバナー枠をご提案・お見積り致します。

■ 想定CTR

- ☐ Head Banner : 0.15~0.22%
- ☐ Middle Banner : 0.12~0.20%
- ☐ Foot Banner : 0.10~0.18%
- ☐ Rectangle Banner : 0.08~0.15%



AD Menu For Smartphone Thumbnail+Text



■ imp「1,000万」PLAN

- ☐ Thumbnail+Text「A」 ¥1,500,000 (税別)
- ☐ Thumbnail+Text「B」 ¥1,200,000 (税別)

- ・保証imp数：5,000,000imp
- ・掲載想定期間：約4週間前後
- ・表示：全頁

■ imp「500万」PLAN

- ☐ Thumbnail+Text「A」 ¥1,200,000 (税別)
- ☐ Thumbnail+Text「B」 ¥1,000,000 (税別)

- ・保証imp数：3,000,000imp
- ・掲載想定期間：約2週間前後
- ・表示：全頁

■ 想定CTR

- ☐ Thumbnail+Text「A」：0.15～0.22%
- ☐ Thumbnail+Text「B」：0.12～0.20%

※記載された料金は全て税別となります。

※3種類原稿ローテーション表示可

※掲載途中における原稿差替不可

※表示頁：TOP頁、記事頁。月別頁、カテゴリー頁

例：TOP頁：上から5～7段目「A」表示、8～10段目「B」表示 ※要調整

商品・サービス
認知・周知向け
表示回数保証
予約型広告



What's CYZO



テレビや新聞といったマスメディアが大衆向けに画一的な情報を流す一方で、多チャンネル化が進むテレビ、細分化される雑誌、誰もが発信者となれるインターネットやブログなどからは、多種多様な情報や価値観が見いだせる状況です。その影響で、今の社会は“本当の事”（真実）が見えにくく、自分なりの判断基準や価値観を持ちにくいようになりました。そんな時代を賢く豊かに生き抜く為に必要なものは、お金でもなくコネでもなく“情報のセンス”の取り扱いです。

弊社で発行運営をしている「サイゾー」関連メディアで展開しているコンテンツは、巷に溢れる情報を“独自の切り口”で検証し、真実を提供する月刊誌や、裏事情を赤裸々に報じるニュースブログ、モバイルメディア（スマートフォン、モバイル）です。

今までのメディアでは満足できない！という方へ、世間の情報に漠然と接しているだけでは得られない“新しい視点”と、自分なりに“情報を再構築するスキル”を提供しています。

株式会社サイゾー





【広告表現】

以下に該当する内容は掲載をお断りする場合がございます。

- ・読者の誤解を招く内容の表記・表現・描写
- ・アニメーション原稿（gif等）は、稼働時間内に極端な変化をするもの、過剰な発色による原稿などはお受けできない場合がございます。アニメーションは「15秒以内」、再生無限ループは不可となります。

【申込概要】

- ・申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込み下さいませ。
- ・申込締切日は、広告部担当窓口までご確認くださいませ。
- ・申込締切日以降、掲載延期や中止のご要望はお受けできかねます。
- ・広告原稿は事前審査をおこないます。原稿審査後、広告内容の修正依頼、または、掲載をお断りする場合があります。
- ・広告内容（リンク先含む）に関する一切の責任は広告主様が負うものとし、弊社では責任を負わないものとします。
- ・広告原稿の細かい仕様については、広告部担当窓口までご確認くださいませ。
- ・記事広告は「PR表記」と必ず明記します。
- ・性に関する露骨な表現、または、醜悪、残虐、猟奇的など、読者へ不快感を与える内容は避けて下さい。
- ・特許表記について、「取得済み」（特許番号併記）、「申請済み」（特許出願中）などの表記を必須とします。

【掲載延期】

仮の掲載期間をご提示して下さい。掲載時期を確認した上で、料金据え置きでの対応となります。

【キャンセル】

止むを得ず、掲載申込をキャンセルする場合、以下の規定により料金を頂戴します。

○純広告（ピクチャーバナー各種）

入稿締切日（掲載初日5営業日前）以降：掲載料金「100%」

○記事広告

記事配信の15営業日前までは、掲載料金の「50%」※人員稼働による料金発生がある場合はこちらも

記事配信の10営業日前以降は、掲載料金の「100%」※人員稼働による料金発生がある場合はこちらも

※記事配信について、首都圏以外の訪問による往復交通費、著名人・タレントの出演料、高度な撮影による機材やスタジオレンタルなど、掲載料金とは別に制作費用が発生する場合は、実費請求をさせていただきます。



【広告掲載基準】

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の項目に関連する広告については、掲載をお断りさせていただきます。また、一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ 2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。詳しくは、広告部営業担当までお問い合わせ下さいませ。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、又は、その恐れがあるもの。
3. 許可・認可のない広告主によるもの。
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせる恐れのあるもの、又は、虚偽であるもの。
5. 編集コンテンツに似せた原稿内容（クリエイティブ）であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの。
7. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定、又は、美化するもの。犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。
8. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの。
9. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感、又は、不快感を与える恐れのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害する恐れのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害の恐れのあるもの。
12. 非科学的、又は、迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのあるもの。
13. 詐欺的、又は、健全性を欠いた経済行為に係るもの。
14. 宗教団体の勧誘、又は、布教活動に係るもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 選挙の事前運動、選挙運動、又は、これらに類似する行為、及び、公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
17. その他、広告掲載管理者が不適切だと判断したもの。

【免責事項】

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロパイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けが生じ、正常に表示されない場合があります。これが原因となり、広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

【お問い合わせ・掲載可否・お申込みメールアドレス】 yamashita@cyzo.com 山下裕朗（GJ広告窓口）